자유기업경제에서 이윤과 손실은?  
1. 비효율적인 기업을 퇴출시키기 위해 사용되는 채찍이다.  
2. 적절한 결정에 대해 보답(보상)하기 위해 사용되는 당근이다.  
3. 1번 2번 모두 옳다  
4. 이윤과 손실은 항상 0과 같다

이윤과 손실은 효율성과 기업의사결정의 기준임﻿﻿.

미시경제학은 반독점정책과 관계하고 있다. ~~O~~  
미시경제학은 최적생산결정﻿﻿, ﻿﻿가격정책﻿﻿, ﻿﻿최적자원배분﻿﻿, ﻿﻿반독점정책 등과 관련있는 분야이다﻿﻿.

아스파라가스의 시장수요선과 시장공급선이 톤당 p\*와 Q\*에서 설정되었다고 가정하라. 그림은 각자 그려볼 것. 참고: 수요선은 우하향, 공급선은 우상향의 직선임. 정부가 최저가격을 P\*보다 2배 높은 톤당 2P\*와 로 설정했다면, 결과는?  
1. 아스파라가스의 공급량은 감소될 것이다  
2. 아스파라가스의 초과공급  
3. 아스파라가스에 대한 시장공급선이 우측으로 평행 이동함  
4. 위 123 모두 해당.

공급이 수요를 초과하는 형상 발생

커피의 가격이 증가한다면 차(tea)의 시장공급곡선은 우측으로 이동할 것이다 X  
커피와 차는 대체재임. 커피의 가격이 증가하면 커피의 수요는 감소함. 대체재인 차의 수요는 증가하므로 수요곡선이 우측으로 이동 따라서 차의 가격이 올라감.

어떤 재화에 대한 수요는[ ] 가격은 비탄력적이다. 빈칸에 들어갈 말은?  
1 가격탄력성이 1이면  
2 가격탄력성이 1보다 작으면  
3 가격탄력성이 1보다 크면  
4 123모두아님

1 보다 작으면 비탄력적, 1 보다 크면 탄력적. \* 주의: 수요의 경우 – 부호가 붙음. 따라서 문제에서는 절대값을 의미함.

어떤 재화의 수요의 가격탄력성의 값이 무한대라면 이 재화에 세금을 부과할 경우 이 재화의 균형가격은 감소할 것이다. X  
완전탄력적임. 수요곡선은 평행선, 공급곡선은 좌측으로 이동. 가격불변.

제품의 수가 오직 두 개만 있다고 가정하라. 두 개의 제품이 있는 무차별곡선상의 점B는 무차별곡선상의 점A의 위에 그리고 우측에 있다면 그리고 점A를 거치는 무차별곡선의 성격이 1의 효용수준이라면 점B를 거치는 무차별곡선의 효용수준은?  
1 1보다 크다  
2 1과 같다  
3 보다 작다  
4 0과 같다

무차별곡선상의 점B가 무차별곡선상의 점A의 위에 그리고 우측에 있다면 효용(만족)이 더 높음을 의미한다.

일반적으로 무차별곡선의 모양(형태)은 가격의 변화에 의해 영향을 받지 않는다고 가정한다. O  
무차별곡선은 소비자의 효용(만족)을 나타내는 곡선임.

생산함수가 다음과 같이 주어져 있다. 문제:한계생산과 평균생산이 일치하는 평균생산량은?



1 최대값이 1/2일때  
2 최대값이 1/4일때  
3 최대값이 같을때  
4 최대값의 1과 1/2배일때

한계생산=산출량변화분/투입량변화분, 평균생산=산출량/투입량

어떤 재화가 Giffen(기팬)재라면 이 재화는 열등재이어야 한다. O  
가격의 수요탄력성이 플러스 즉, 상품의 가격이 오르면 수요가 늘어나고, 가격이 떨어지면 수요도 떨어지는 재화를 기펜재라고 한다. 기펜재가 되려면 (1) 일단 열등재이어야 하며, (2) 소득효과가 대체효과보다 커야 한다.  
대체효과란 재화의 상대가격 변동으로 생기는 효과.

어시장에 활어를 공급하는 시장공급곡선은 가격에 대하여 완전비탄력적이다. 활어를 공급하는 생산자에게 조세(종량세)를 부과할 경우의 변화로 옳은 것은? (단, 시장수요곡선은 우하향한다)

1. 조세는 생산자가 모두 부담하게 된다  
2 조세는 소비자가 모두부담하게 된다  
3 시장균형가격은 조세 부과 전보다 상승하며 상승폭은 조세 부과액만큼 상승한다  
4 시장균형가격은 조세 부과 전보다 상승하지만 상승폭은 조세 부과액보다 적다.

공급곡선이 완전 비탄력적이기 때문에(즉 수직) 조세를 부과한다고해서 공급곡선은 움직이지 않는다. 따라서 균형가격이 오르진 않고, 그냥 조세의 증가를 공급자가 부담하게 된다.

일반적으로 시장수요곡선은 개별수요곡선보다 완만한 형태이다. O  
일반적으로 시장수요곡선은 개별수요곡선보다 완만한 형태이다. 즉, 시장수요곡선은 개별수요곡선보다 탄력적이다.

어떤 때 독점적 기업은 산출량을 확장하는가?  
1. 한계수입이 한계비용을 초과할때  
2. 한계비용이 한계수입을 초과할때  
3. 한계비용이 한계수입과 같을 때  
4. 한계수입이 음일 때\*(마이너스)

독점적 기업의 균형(가격 및 산출량)은 한계수입(MR)=한계비용 (MC). 이렇게 될 때까지 산출량을 확장한다.

전력산업은 자연독점이다. O  
공기업의 대부분은 자연독점인데 이는 고정비용이 많이 들기 때문이다.

A기업이 상품을 생산하는 데 있어 규모의 경제를 누리고 있다고 한다. A기업에 대한 설명으로 옳은 것은?  
1. 기업의 장기평균비용곡선이 우하향한다.  
2. 기업의 장기 총비용함수가 직선이 된다.  
3. 공장의 크기를 두배로 하면 생산량이 두배가 된다  
4. 모든 투입요소를 두배로 늘리는 경우 생산량도 두배로 증가한다.

규모의 경제란 공장을 세우는 데 들어가는 고정비용이 매우 큰 산업에서 생산량이 늘어날수록 생산물 단위당 원가(평균원가)가 줄어드는 현상을 말한다. 많이 생산할수록 비용이 낮아지기 때문에 장기평균비용곡선은 우하향한다. 규모의 경제가 발생할 수 있는 이유는 분업을 통한 근로자들의 전문화와 기술적 요인 등에 기인한다. 규모의 경제가 존재하면 생산요소(투입요소)를 두 배로 늘리면 생산량은 두 배를 넘게 된다.

경제적 이윤이 0이어도 정상이윤은 존재한다. O  
경제적 이윤이 0이어도 정상이윤은 존재한다. 단, 기회비용을 ‘광의’로 정의하면 기회비용=명시적 비용+암묵적 비용. ‘협의’로 정의하면 기회비용=암묵적 비용